

FACTORY & CO

NEW YORK FOOD LOVERS

SINCE 1989



SOMMAIRE

SOMMAIRE

LES ORIGINES

3

UN POSITIONNEMENT DIFFÉRENCIANT

4

LES CHIFFRES 2023

5

L'ATELIER CENTRAL

7

DES VALEURS FONDAMENTALES

8

LES MOMENTS DE CONSOMMATION

9

NOS LIEUX DE VIE

10

NEW YORK FOOD LOVERS	11
LE CONCEPT ALL DAY	12
UNE MARQUE FORTE	13
DES ANIMATIONS PRODUITS ET MARKETING	14
UNE ANIMATION RÉSEAU	15
LE RÉSEAU ACTUEL	16
CONDITIONS D'ACCÈS À LA FRANCHISE	17
NOS PARTENAIRES	18

LES ORIGINES

1989,

À 9 ans je reçois comme une prophétie qui me fait ressentir au plus profond de moi que je vais travailler dans la restauration et que je vendrai des millions de sandwiches.

1996,

À 16 ans je découvre les USA pour la première fois en allant rencontrer ma famille américaine. Plus aucun doute, je veux travailler dans la restauration.

2009,

Création du 1^{er} Factory & Co à Paris.

Aujourd'hui,

Grâce à mon équipe qui m'accompagne tous les jours, à nos franchisés et à nos partenaires, nous vendons des millions de sandwiches tous les ans.

À la fois chef et
entrepreneur visionnaire



Jonathan Jablonski

UN POSITIONNEMENT *Différenciant*

Factory & Co, c'est le temple de la culture food new-yorkaise en France !

Nous mettons la barre très haut :
Une fabrication et une maîtrise par la maison Factory & Co de toute la boulangerie-pâtisserie pour réaliser ses recettes exclusives.

Une immersion dans un New York moderne.

Une sélection rigoureuse des produits avec une viande sélectionnée et tracée.

Un vrai savoir-faire de fabrication et un concept en constante innovation grâce à son pôle recherche et développement.



Les Chiffres 2023



11
RESTAURANTS
5 SUCCURSALES
6 FRANCHISES



2 000m²
ATELIER
FABRICATION



27%
COÛT
MATIÈRE



25%
MASSE SALARIALE



1.9 M€
CA MOYEN HT
PAR UNITÉ



850K€
CAPEX (300m²)



400
EMPLOYÉS



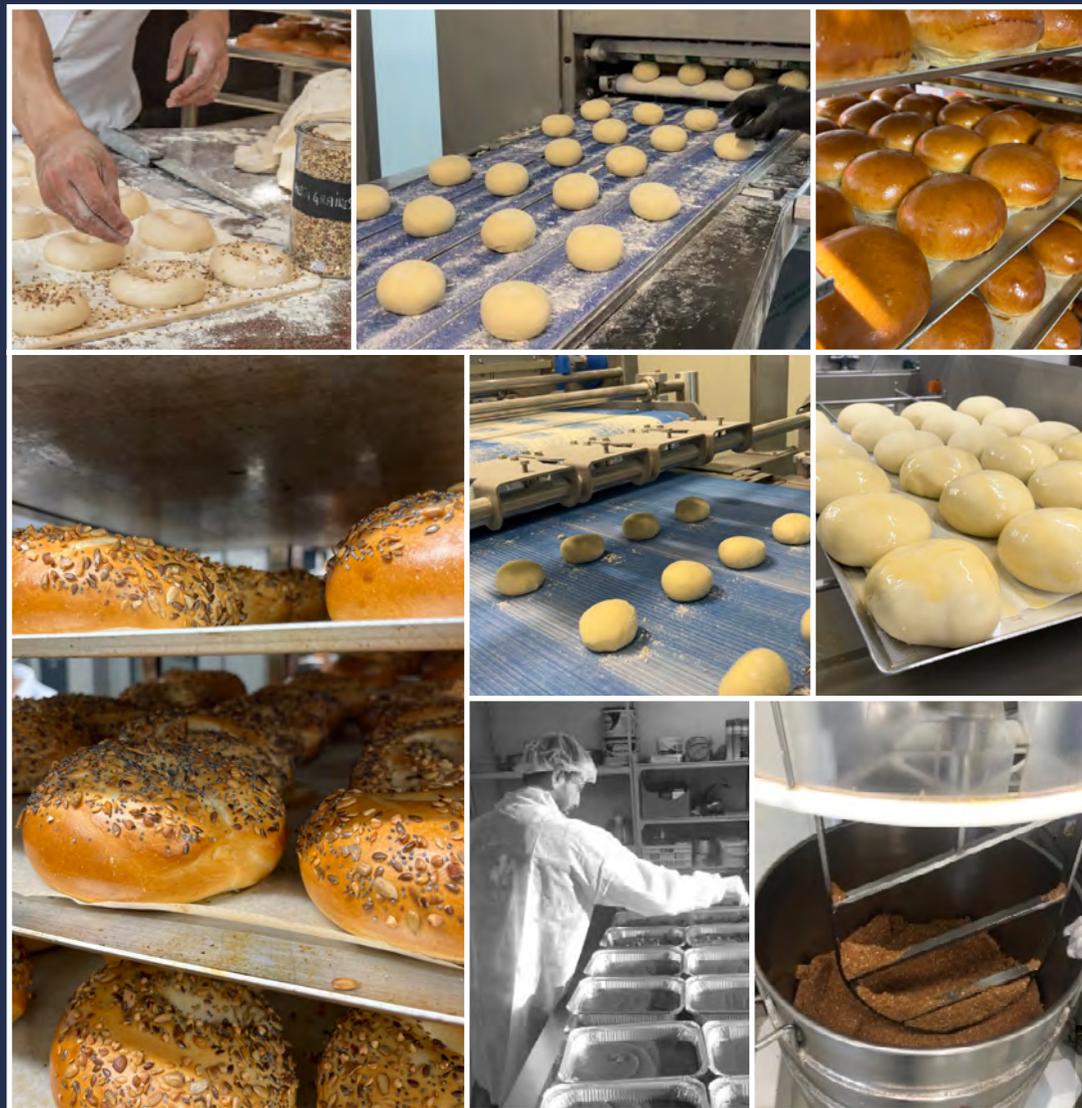
50
RESTAURANTS
OUVERTS EN 2030



L'ATELIER CENTRAL

La garantie qualité de Factory & Co, c'est 2000m² de fabrication de boulangerie et de pâtisseries new-yorkaise aux portes de Paris.

Nos boulangers pétrissent, façonnent et cuisent tous les jours nos buns et nos bagels pendant que nos pâtisseries confectionnent nos fabuleux cheesecakes, muffins, cookies, cakes et autres incontournables de la pâtisserie new-yorkaise pour faciliter les procédures de fabrications.



Les Valeurs FONDAMENTALES

L'HUMAIN

Parce que seul on va plus vite,
ensemble on va plus loin

LA PASSION

Parce que sans passion,
la qualité n'est pas possible

LE SUCCÈS

Parce que nous prévoyons
50 restaurants ouverts avant 2028

LA GÉNÉROSITÉ

Parce que l'on ne sait pas
faire autrement

LA BIENVEILLANCE

Parce qu'on n'hésite pas à faire TROP
attention à nos équipes et à nos clients



*Le meilleur de la cuisine new-yorkaise
pour satisfaire les véritables New-York food lovers*



Les moments de CONSOMMATION

Le saviez-vous ? 37% du CA est réalisé
hors des heures de repas chez Factory & Co

RÉPARTITION DU CA



5%

de 7h à 12h



40%

de 12h à 15h



32%

de 15h à 19h



23%*

de 19h à 23h

*Nous prévoyons une augmentation
de 30% du CA le soir avec la nouvelle version
Factory & Co Sports Bar

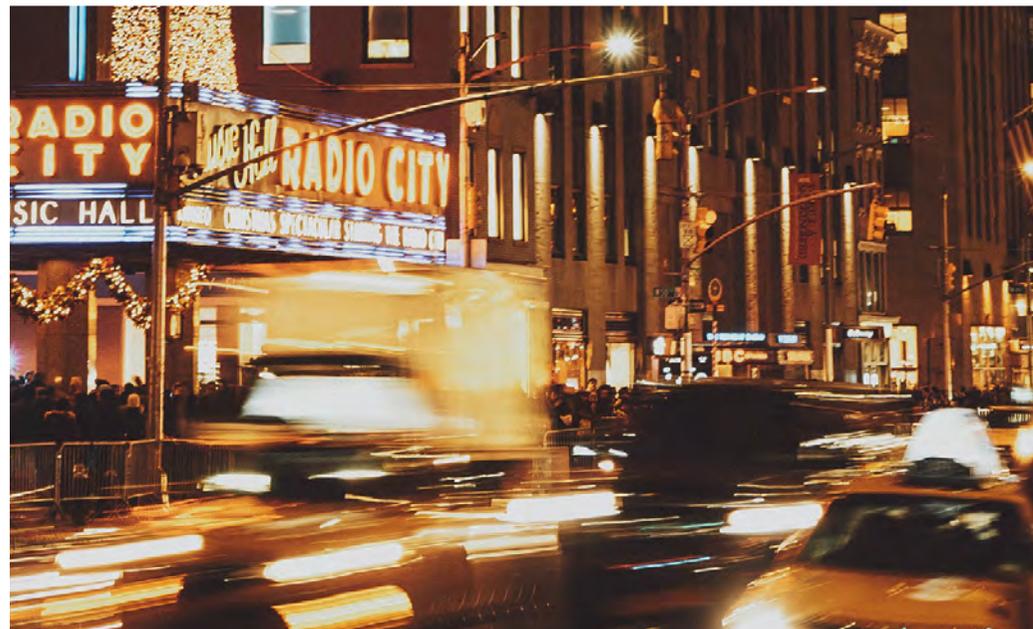


NOS LIEUX DE VIE

NEW YORK *Food Lovers*

La nouvelle génération de Factory & Co c'est :

- Borne de commande le midi avec un service à table
- QR Code de commande directement à table
- Dédicée aux New-york food lovers
- Premium, un vrai restaurant avec le Service à table
- Les marqueurs "Diner"
- Toujours Burgers & Cheesecakes Signature
- Une carte large, profonde, fun et gourmande
- Un lieu de vie joyeux, festif où le sport est omniprésent
- Dans chaque district, un espace unique sera dédié à une facette de New-York City, au travers du sport, un lieu mythique ou une caractéristique culturelle, pour immerger le client dans un lieu unique





LE CONCEPT

All day



Le matin, le midi, l'afterwork, le diner, en famille, en couple, entre collègues ou avec ma tribu...

UNE MARQUE *Forte*

Une présence constante sur les réseaux sociaux grâce à nos community managers en interne !



20 400
abonnés



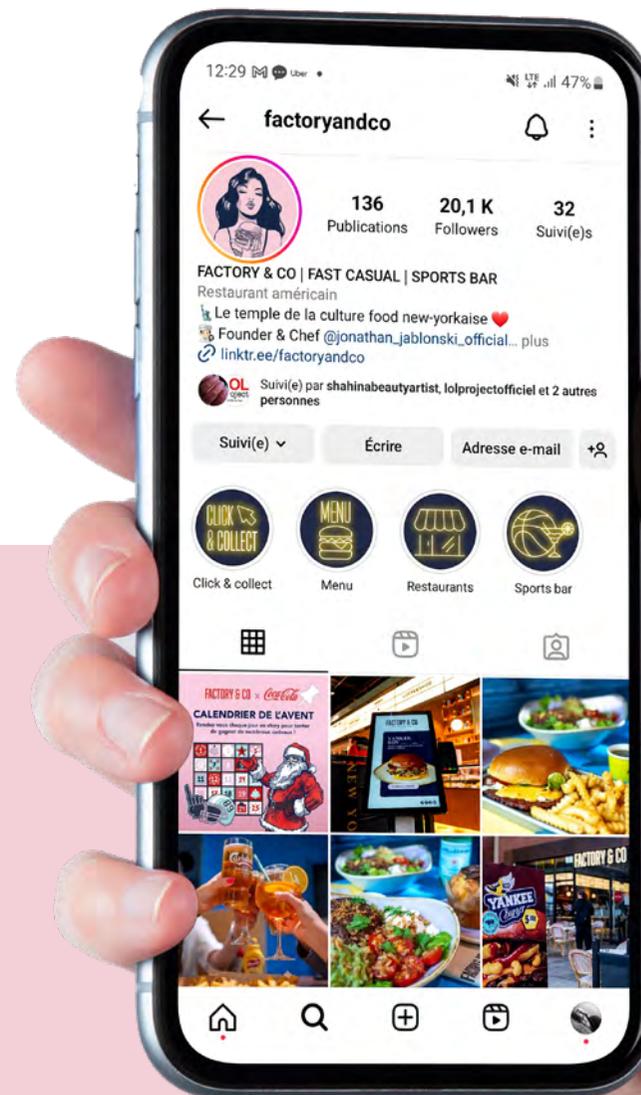
16 073
abonnés



244
abonnés

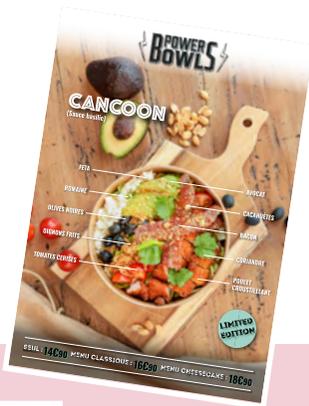


2 614
abonnés



DES ANIMATIONS *produits et marketing*

TOUT AU LONG DE L'ANNÉE



Des animations produits et marketing tout au long de l'année pour développer le trafic et animer nos restaurants.

De la PLV et des écrans dynamiques pour capter l'attention des clients.

Une communication puissante à l'ouverture pour faire décoller rapidement la notoriété de notre entreprise.

Une animation RÉSEAU

Une équipe franchise pour répondre à vos attentes, vos interrogations et vous partager son expérience :

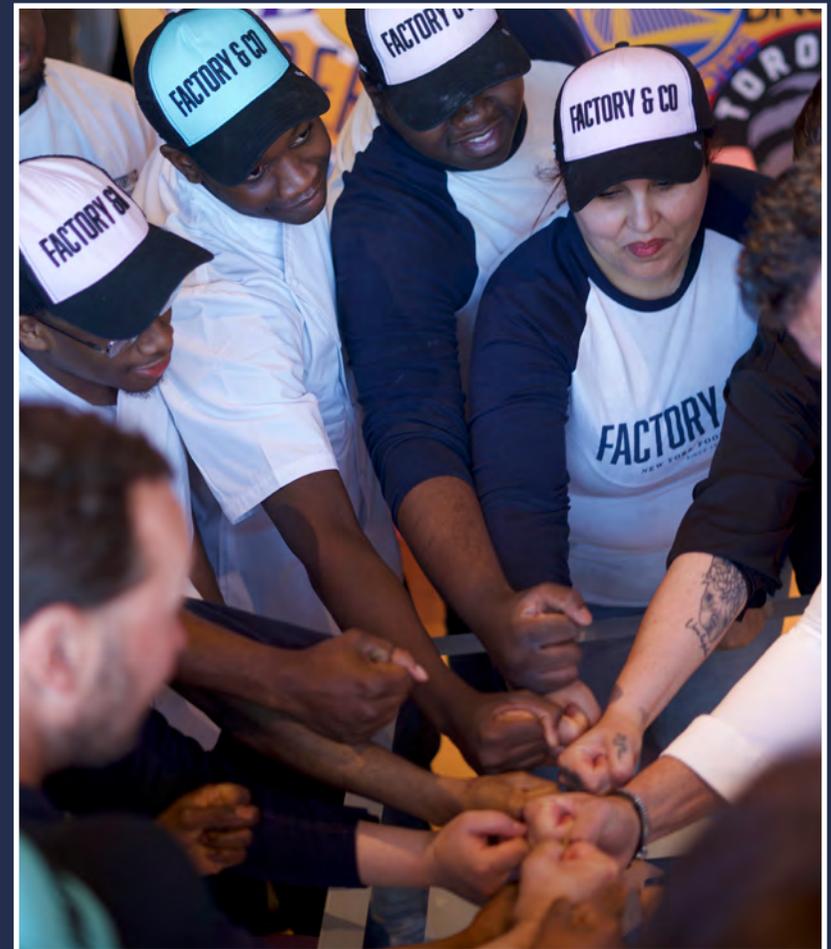
- Direction franchise
- Direction marketing
- Direction opérationnelle
- Direction ressources humaines

...

Mais surtout, une équipe pour vous accompagner au quotidien ! Durant toute la durée de votre contrat de franchise, vous serez accompagné par nos animateurs réseau et notre équipe Task force composée de nos formateurs (cuisine, pâtisserie et autres supports).

Des audits d'accompagnement seront réalisés tout au long de l'année et notre service marketing est à votre disposition pour développer votre marketing local et votre CA.

“ Pour accompagner
votre succès ! ”



LE RÉSEAU ACTUEL

NOS DISTRICTS

- CC Aéroville
- CC 4 temps La Défense
- CC Val d'Europe
- CC Plaisir
- CC Claye-Souilly
- CC Bay 2 Torcy
- Toulon
- Gare de Nantes
- Gare Lille Europe
- Aéroport de Toulouse
- Toulouse - Fenouillet



Conditions d'accès À LA FRANCHISE

LE CONTRAT

Durée contrat : 7 ans

Droit d'entrée : 38 000€ HT

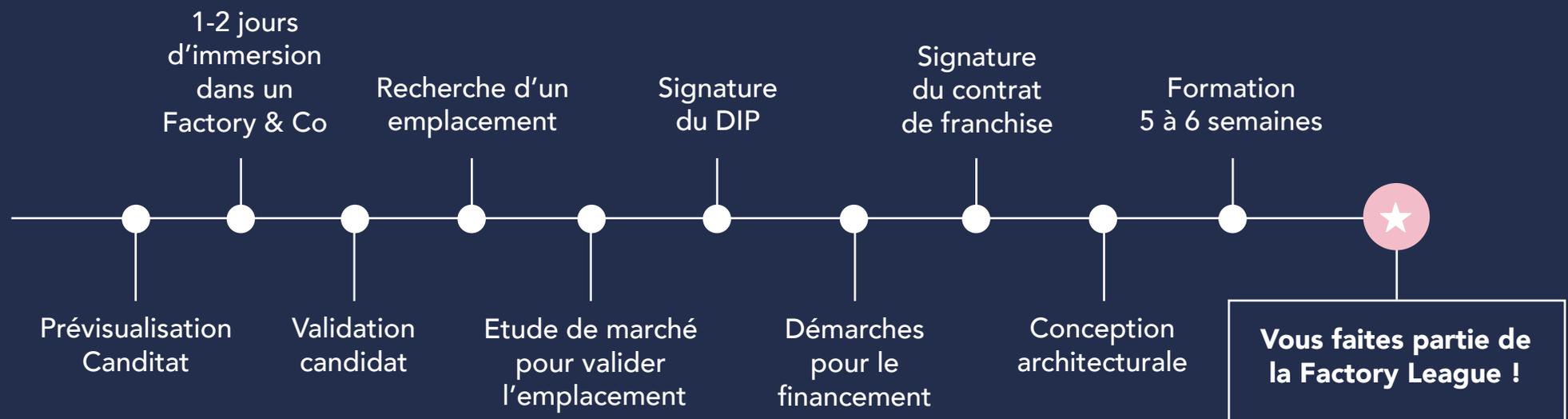
Formation initiale : 10 000€ HT

Redevance enseigne : 5% du CA HT

Redevance communication nationale : 2%

Assistance du franchiseur de 10 jours ouvrables, répartis avant et après l'ouverture du restaurant.

PROCHAINES ÉTAPES VERS LE SUCCÈS



NOS PARTENAIRES



*La notion de partenariat est solidement
ancrée dans notre culture d'entreprise.
Plus qu'un simple client nous voulons
être un bon partenaire.*



FACTORY & CO

NYC BURGERS, CAKES & SHAKES

SINCE 1989